

The logo for EDUstep.de features three vertical bars of increasing height from left to right, colored orange, light green, and dark green. To the right of these bars, the word 'EDU' is written in a bold, orange, sans-serif font, and 'step.de' is written in a green, cursive script font.

EDUstep.de
ONLINE-BILDUNGSMESSE

Die erste Berlin-Brandenburger 3-D-Online-Bildungsmesse

Die Idee

Auf der Basis einer virtuellen 3-D-Welt (im Second Life) wird es ein Messegelände geben, auf dem interessierte Bildungsträger und Beratungsinstitutionen als Aussteller und/oder mit Referenten und Kongresspersonal aktiv werden können.



Fakten im Überblick

- Die Messe startet am 24.9.2010 um 0:00 Uhr mit einem Messerundgang im Rahmen der **langen Nacht der Weiterbildung** in Berlin.
- Am **Deutschen Weiterbildungstag**, dem 24. September, werden einige Veranstaltungen auf dem 3-D-Messe-gelände (im Second Life) stattfinden.
- Ab dann kann die Messe einen Monat lang - 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – besucht werden.
- Es wird parallel eine **2-D-Online-Messe** geben; unabhängig vom Second Life.

Fakten im Überblick

- Es werden regelmäßig (täglich) interessante Veranstaltungen stattfinden.
- In der Berliner Morgenpost (**Medienpartner der edustep**) wird während der Messe jeden Sonntag in einem Messesonderteil (im Karriereteil) über die Messe und alle Veranstaltungen informiert.



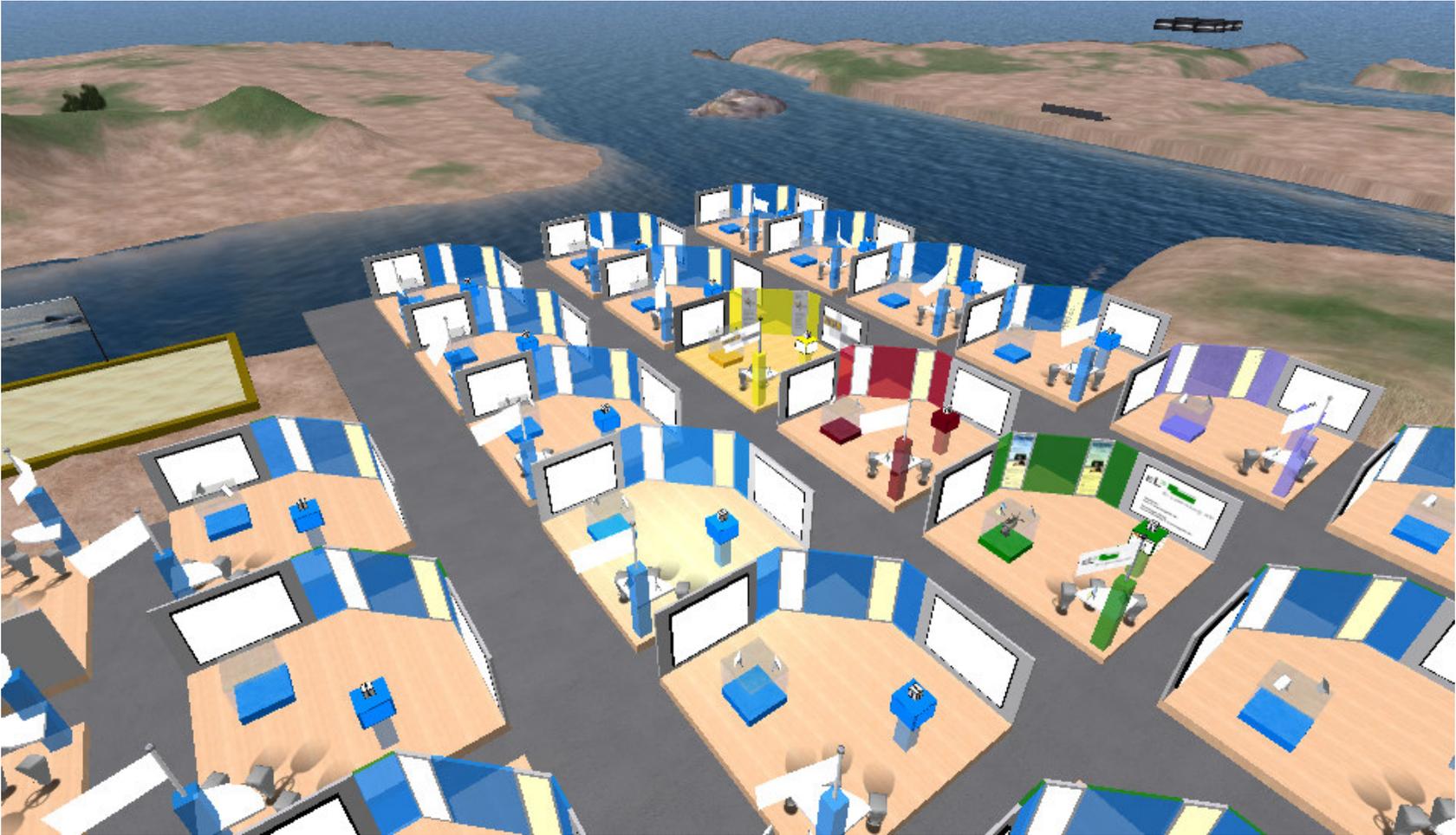
Das Messegelände der edustep beinhaltet Vortragsräume und Räume für Gruppendiskussionen, die mit Videowänden und Whiteboards ausgestattet sind.



Die geplanten Veranstaltungen drehen sich um Angebote von Bildungsträgern und Beratungsinstitutionen zu den Themen Aus- und Weiterbildung, beruflicher Rehabilitation, Bewerbung, Existenzgründung, Karriereplanung, Work-Life-Balance und natürlich zu Fördermöglichkeiten.

Fach-Partner werden dabei die Arbeitsverwaltung, die Senatsverwaltung, Forschungseinrichtungen, Fachverbände, aber auch Bildungsträger und Beratungsinstitutionen sein.





Die Online-Bildungsmesse soll für Besucher schnell und einfach zu erkunden sein. Ein **zentraler Informationsstand** mit gut aufbereiteten Informationen und Sprungadressen hilft bei der Orientierung.

Vorteile

- Alle wesentlichen Aspekte einer regulären Messe werden abgebildet und **zusätzlich** sind Hyperlinks, Einbinden von multimedialen Elementen, Downloads usw. möglich.
- Jeder Aussteller kann den persönlichen Kontakt zum Kunden durch die Beratung am Messestand und zusätzliche Veranstaltungen (Kurzpräsentation bis Diskussionsforum) aufbauen.
- Es werden Informationen zum Mitnehmen (Download) oder zur Nutzung vor Ort (Videos, Präsentationen) bereitgestellt. Dabei ist es möglich, dass Besucher sich aus einer Vielzahl multimedialer Angebote ein eigenes heraussuchen und es individuell anschauen. Wichtigstes Instrument ist aber das persönliche Gespräch (der Avatare) in einem Chat-Fenster (keine zusätzliche Installation) oder besser über einen persönlichen Voice-Chat.

Untersuchungen zeigen, dass die meisten Nutzer sich in den virtuellen Welten ähnlich verhalten, wie sie es im direkten Kontakt mit anderen Menschen tun. Es entsteht eine emotionale und soziale Bindung. **Das macht virtuelle 3-D-Welten geeignet für den Kundenkontakt.** Die meisten bestehenden Online-Portale bieten Oberflächen an, in welchen Interaktion nur sehr eingeschränkt möglich ist. Ganz anders sieht das in einer virtuellen 3-D-Welt aus, in der sich der Avatar frei im Raum bewegt und mit Menschen in seiner Nähe Kontakt aufnehmen kann. Das macht die neue Qualität der hier vorgestellten Messe aus.



Ihr Schritt in die Messe-Zukunft